

ACFS **EARLY** warning

ปีที่ 17 รายไตรมาส เดือนมกราคม - มีนาคม 2568

วารสารเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร

PPWR

บรรทัดที่ต้องเปลี่ยน โลกต้องไปต่อ

เจาะลึกกฎหมาย EU 2025/40

กับการเดินทางสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

HIGHLIGHT

กฎหมาย PPWR

สหภาพยุโรปออกกฎหมาย
กำกับดูแลบรรทัดได้อย่างไร

สินค้า

สินค้าเกษตรและ
อาหารที่เกี่ยวข้องอย่างไร

ความรับผิดชอบ

ผู้ประกอบการไทยต้องทำอะไร

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

และคุย...กับบก.

สวัสดี สมาชิกวารสาร Early Warning ทุกท่าน

วารสารเพื่อการเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร (ACFS Early Warning) ปีที่ 17 รายไตรมาส เดือนมกราคม – มีนาคม 2568 ฉบับนี้ มาพร้อม **“Regulation (EU) 2025/40 ว่าด้วยบรรจุกัญท์และขยะจากบรรจุกัญท์”** ซึ่งเป็นกฎระเบียบใหม่ที่สหภาพยุโรปประกาศใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลดการใช้บรรจุกัญท์ให้น้อยที่สุด ส่งผลให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมบรรจุกัญท์ต้องปรับตัวอย่างมาก จึงควรศึกษาทำความเข้าใจ รวมถึงเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบนี้ เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจในตลาดยุโรปได้อย่างยั่งยืน

ทีมงาน Early Warning ได้คัดสรรสาระสำคัญ อาทิ **Time line ข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรจุกัญท์ ความรับผิดชอบ บทลงโทษ กรณีศึกษา รวมทั้งรวบรวมความคิดเห็นของทั่วโลก** นอกเหนือจากนี้ ท่านผู้อ่านยังสามารถติดตามเรื่องราวอื่น ๆ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://warning.acfs.go.th> และแฟนเพจ Facebook “Early Warning เตือนภัยสินค้าเกษตร” (@acfsearlywarning) โดยหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใดหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อเราที่อีเมล acfsearlywarning@gmail.com หรือทางกล่องข้อความของแฟนเพจ

ที่ปรึกษา

นายสัตวแพทย์ชัยวัฒน์	โยธคล
นางกาญจนา	แดงรุ่งโรจน์
ดร.พงศ์ไท	ไทย์อิน
นางสาวรวินันท์	ฉ่ำเฉลิม

กองบรรณาธิการ

นางสาวกุลวดี	วิวัฒน์สวัสดิ์นันท
นายสิทธิธา	เกตุประทุม
นางสาวปัสสร	ชลัย
นางสาวอันธิกา	บุญต่าย
นางสาวเกศริน	เส้นยาหมัด
นางสาวชนากานต์	บุญศรี

สารบัญ



สถิติ
การนำเข้า – ส่งออก

3



ฉบับกระแส NTBs

4



ความเป็นมาของ
Regulation (EU)
2025/40 หรือ PPWR

5



ข้อกำหนดภายใต้
กฎหมาย PPWR

6



บรรจุกัญท์
ภายใต้ PPWR

8



บทบาทของ
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

10



บทลงโทษ

11



กรณีศึกษา

12



ความคิดเห็น
ของทั่วโลก

14



สถิติการนำเข้า – ส่งออกสินค้าเกษตร

ตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2567

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1,930,141 ล้านบาท



● ส่งออก

สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก

เดือนมกราคม – ธันวาคม 2567 (หน่วย : บาท)



740,006 ล้านบาท



● นำเข้า

สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก

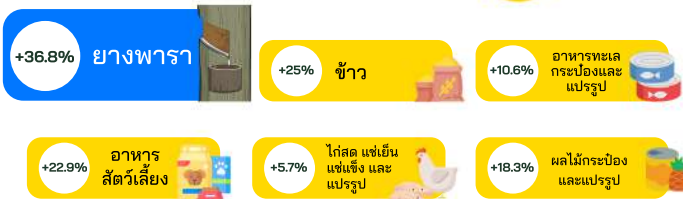
เดือนมกราคม – ธันวาคม 2567 (หน่วย : บาท)



ภาพรวมการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว %YoY มกราคม - ธันวาคม 2567



รวมปี 2567 การส่งออกขยายตัวร้อยละ +5.2%



SPS & TBT Notification ตุลาคม – ธันวาคม 2567

ประเทศที่ประกาศมาตรการ SPS

สูงสุด 5 อันดับแรก

ในช่วง ต.ค. - ธ.ค. 67 (หน่วย: จำนวนครั้ง)

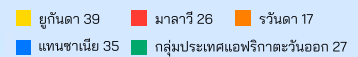


SPS 449 รายการ
(มาตรการปกติ 394 / มาตรการฉุกเฉิน 55)
ความปลอดภัยอาหาร 234
สุขภาพสัตว์ 80
อารักขาพืช 112
สุขภาพสัตว์ ความปลอดภัยอาหาร 1
อื่น ๆ 22

ประเทศที่ประกาศมาตรการ TBT

สูงสุด 5 อันดับแรก

ในช่วง ต.ค. - ธ.ค. 67 (หน่วย: จำนวนครั้ง)



TBT 257 รายการ
สุขภาพสัตว์ 1
คุ้มครองผู้บริโภค 21
ข้อมูลเพื่อผู้บริโภค (การติดฉลาก) 25
คุ้มครองผู้บริโภค (ด้านคุณภาพ) 68
คุ้มครองสุขภาพหรือความปลอดภัยมนุษย์ 27
คุ้มครองชีวิตหรือสุขภาพของสัตว์หรือพืช 14
อื่น ๆ 101

ฉบับกระแส

NTBs

ญี่ปุ่นจัดประเภทให้พลาสติกพรีฟอร์ม เป็น “วัสดุบรรจุภัณฑ์”

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 กระทรวงสาธารณสุข แรงงาน และสวัสดิการของญี่ปุ่น (MHLW) ได้ประกาศจัดประเภทของขวดพลาสติกพรีฟอร์ม (PET Preforms) เป็น “วัสดุบรรจุภัณฑ์ (packaging materials)” โดยมีผลบังคับใช้ทันที ซึ่งบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพรีฟอร์มต้องยื่นหนังสือแจ้งการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ ต้องแจ้งการนำเข้าพรีฟอร์ม PET ภายใต้การนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ทั้งนี้ จะมีช่วงเวลาผ่อนผันการดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าว จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2568



พรีฟอร์มคืออะไร

พรีฟอร์ม คือ ชิ้นส่วน PET ขนาดเล็ก มีรูปร่างคล้ายหลอดทดลอง ซึ่งใช้เป็นผลิตภัณฑ์ตั้งต้นสำหรับการผลิตขวดพลาสติกทดแทนการขึ้นรูปขวดโดยตรงจากเรซินที่หลอมละลาย เนื่องจากสามารถจัดเก็บและขนส่งได้ง่ายกว่าขวดที่มีการขึ้นรูปเสร็จสมบูรณ์ โดยผู้ผลิตจะผลิตพรีฟอร์มก่อนจากนั้นจะยืดและเป่าให้เป็นรูปร่างสุดท้าย ซึ่งกระบวนการนี้จะช่วยเพิ่มความแข็งแรงและความใสของวัสดุ PET

ข้อกำหนดสำหรับขวด PET

ชิ้นส่วนต่าง ๆ ของขวด PET เช่น ฝา และตัวขวด อาจมีการผลิตจากผู้ผลิตที่แตกต่างกัน ดังนั้น ก่อนที่จะใช้บรรจุอาหาร ผู้ผลิตชิ้นส่วนแต่ละรายการต้องส่งหนังสือไปยัง MHLW นอกจากนี้ ผู้ผลิตต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน 2 ด้าน ดังนี้

1. คุณสมบัติของผู้ดูแลอนามัยอาหาร

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารและกระบวนการที่เกี่ยวข้องจะต้องแต่งตั้งผู้กำกับดูแลสุขอนามัยอาหาร โดยต้องมีคุณสมบัติผ่านการฝึกอบรม 6 ชั่วโมง และลงทะเบียนกับกรมอนามัย

ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวจำเป็นสำหรับทุกคนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหาร ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญบางประเภท เช่น นักโภชนาการ หรือเชฟอาจได้รับการยกเว้นไม่ต้องเข้ารับการฝึกอบรม

2. การจัดการด้านสุขอนามัยตามหลัก HACCP

ระบบ HACCP เป็นระบบที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกซึ่งระบุและลดความเสี่ยงต่อโรคจากอาหารหรือการปนเปื้อนตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตอาหาร โดยกำหนดให้ธุรกิจต้องจัดการตรวจสอบ บันทึกลง และติดตาม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถใช้แนวทาง HACCP ที่ง่ายขึ้นสำหรับการจัดการด้านสุขอนามัยได้

เดือนภาคธุรกิจอาหารเตรียมปรับตัว แคนาดาบังคับติดฉลากโภชนาการ บนด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ เร็ว ๆ นี้

กระทรวงสาธารณสุขของแคนาดาเปิดตัวแคมเปญสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสัญลักษณ์โภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้บริโภคและภาคธุรกิจในการปฏิบัติตามข้อกำหนดการติดฉลากโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ (Front-of Package Nutrition Labeling: FOPNL) ที่จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2569 สำหรับอาหารที่มีน้ำตาล โซเดียม และไขมันอิ่มตัวสูง

การแสดงข้อมูลโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์

สัญลักษณ์: เป็นสี่เหลี่ยม มีรูปร่างขยายและระบุว่ามีปริมาณไขมันอิ่มตัว น้ำตาล หรือโซเดียมสูง พร้อมระบุข้อความ "Health Canada / Santé Canada" ไว้ด้านล่าง

ตำแหน่งที่แสดง: ต้องแสดงในตำแหน่งที่ชัดเจน บริเวณครึ่งบนของฉลาก และอยู่ทางขวาหากฉลากกว้างกว่าสูง นอกจากนี้ ข้อความต้องมีทั้งภาษาอังกฤษและฝรั่งเศส

ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถศึกษาข้อมูลการติดฉลากด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ รวมถึงคู่มือการปฏิบัติตาม หลักสูตรออนไลน์เกี่ยวกับการติดฉลากโภชนาการเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงาน Health Canada เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน



ความเป็นมาของ REGULATION (EU) 2025/40 หรือ PPWR

บรรจุกภัณฑ์

เป็นองค์ประกอบสำคัญในการปกป้องผลิตภัณฑ์และอำนวยความสะดวกในการขนส่งไปยังผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม สถิติของ Eurostat ระหว่างปี 2010-2021 แสดงให้เห็นว่า 40% ของพลาสติกและ 50% ของกระดาษที่ใช้ในสหภาพยุโรปนั้นเป็นการใช้ในบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ก็ถือเป็น 36% ของขยะมูลฝอยทั้งหมด จึงถือเป็นต้นทางของขยะจำนวนมาก



ถึงแม้ Directive 94/62/EC ซึ่งเป็นกฎหมายเดิมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และของเสียจากบรรจุภัณฑ์ ได้มีข้อกำหนดด้านองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์และเป้าหมายการนำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลแล้ว แต่ในปี 2014 สหภาพยุโรปได้มีการประเมินผลนโยบายในภาพรวม (Fitness Check) แล้วเห็นว่ากฎหมายดังกล่าวยังไม่เพียงพอและจำเป็นต้องมีการปรับปรุง



เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์ โดยให้มีข้อกำหนดที่เป็นรูปธรรมและบังคับใช้ได้ง่ายขึ้น

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2024 สหภาพยุโรปได้ประกาศใช้กฎระเบียบใหม่ Regulation (EU) 2025/40 ว่าด้วยบรรจุภัณฑ์และขยะจากบรรจุภัณฑ์ (Packaging and Packaging Waste Regulation หรือ PPWR) เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2025 และแทนที่ Directive 94/62/EC ที่เคยใช้ก่อนหน้านี้



ข้อกำหนดภายใต้กฎหมาย PPWR

ข้อกำหนดสารที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์

(Article 5 – Requirements for substances in packaging)

บรรจุภัณฑ์ต้องลดปริมาณสารที่เป็นอันตรายให้เหลือน้อยที่สุด รวมถึงลดผลกระทบจากการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม โดยตั้งแต่วันที่ **12 สิงหาคม 2569** ห้ามวางจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สัมผัสอาหารที่มี PFAS (Per- and Polyfluoroalkyl Substances) หรือ “สารเคมีตลอดกาล” ในระดับที่เกินกว่าหรือเท่ากับค่าที่กำหนด:



- 25 ppb สำหรับ PFAS ใด ๆ ที่ตรวจวัดได้ (ไม่รวม polymeric PFAS)
- 250 ppb สำหรับผลรวมของ PFAS ที่ตรวจวัดได้รวมถึงสารตั้งต้น (ไม่รวม polymeric PFAS)
- 50 ppm สำหรับ PFAS ทั้งหมด (รวม polymeric PFAS) โดยหากปริมาณฟลูออรีน เกิน 50 mg/kg ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ใช้งานต้องสามารถแสดงหลักฐานได้ว่าฟลูออรีนที่วัดได้เป็น PFAS หรือไม่ เพื่อใช้จัดทำเอกสารทางเทคนิคตามข้อกำหนดด้านการตรวจสอบและรับรอง

นอกจากนี้ยังจำกัดปริมาณโลหะหนัก ได้แก่ ตะกั่ว แคดเมียม ปรอท และโครเมียมเฮกซะวาเลนต์ ให้มีผลรวม ≤ 100 mg/kg



ความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์

(Article 6 – Recyclable packaging)

กำหนดให้บรรจุภัณฑ์ที่เข้าสู่ตลาดทั้งหมดต้องสามารถ “รีไซเคิลได้” มีเงื่อนไขสำคัญ คือ ต้องมีการออกแบบให้สามารถนำไปรีไซเคิลได้ และต้องสามารถเก็บรวบรวมคัดแยกขยะ รวมถึงเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้

โดยตั้งแต่วันที่ **1 มกราคม พ.ศ. 2573** หรือ 24 เดือนหลังมีผลบังคับใช้ บรรจุภัณฑ์วางจำหน่ายในตลาดได้ต้องเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพการรีไซเคิล เกรด A B หรือ C (ศึกษารายละเอียดการแบ่งเกรดได้ที่ Annex II)

และตั้งแต่วันที่ **1 มกราคม 2581** บรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการรีไซเคิล เกรด A หรือ B เท่านั้นที่สามารถออกสู่ตลาดได้



ยกเว้น บรรจุภัณฑ์ที่ไวต่อการสัมผัส (contact-sensitive) เช่น นมผงสำหรับทารก นมผงสูตรต่อเนื่อง อาหารแปรรูปจากธัญพืช อาหารสำหรับเด็ก และอาหารวัตถุประสงค์พิเศษทางการแพทย์





ปริมาณวัสดุรีไซเคิลขั้นต่ำในบรรจุภัณฑ์พลาสติก

(Article 7 - Minimum recycled content in plastic packaging)



บรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดที่วางจำหน่ายใน EU ต้องมีวัสดุรีไซเคิลตามสัดส่วนขั้นต่ำ ดังนี้

ประเภทบรรจุภัณฑ์	ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2573	ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2583
บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่ใช่ PET*	10%	25%
บรรจุภัณฑ์พลาสติก PET*	30%	50%
ขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว	30%	65%
บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	35%	65%

*ยกเว้นขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้

(Article 9 - Compostable packaging)

ภายในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2571 บรรจุภัณฑ์ชนิดที่กำหนด (เช่น ถุงชา กาแฟ แบบที่ซึมผ่านได้) และฉลากกาวที่ติดบนผักและผลไม้ จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานสำหรับการย่อยสลาย ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ (ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโพลีเมอร์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ) จะต้องได้รับการออกแบบให้สามารถรีไซเคิลได้



บรรจุภัณฑ์แบบใช้ซ้ำ

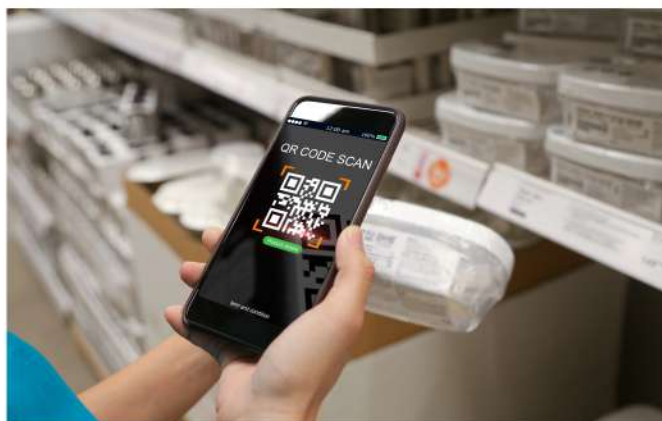
(Article 11 - Reusable packaging)

ภายในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2570 จะมีการกำหนดจำนวนขั้นต่ำของจำนวนการหมุนเวียนใช้ซ้ำของสินค้าที่ออกแบบมาเพื่อการนี้ โดยคำนึงถึงสุขอนามัยและเงื่อนไขอื่น ๆ เช่น การขนส่ง

ข้อกำหนดด้านการติดฉลาก

(Article 12 - Labelling of packaging)

ฉลากควรระบุว่าเป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ โดยต้องมีรหัส QR code หรือสัญลักษณ์อื่น ๆ ที่ได้มาตรฐานไว้บนบรรจุภัณฑ์ โดยมีข้อมูลส่วนประกอบแต่ละชิ้นของบรรจุภัณฑ์เพื่ออำนวยความสะดวกของผู้บริโภคในการคัดแยกได้ง่ายขึ้น ในกรณีผู้บริโภคกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะผู้พิการทางสายตา ต้องมีสื่อข้อมูลผ่านรหัสที่สามารถอ่านได้ทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อข้อมูลประเภทอื่น



การลดขนาดบรรจุภัณฑ์

(Article 10 - Packaging minimization)

ภายในวันที่ 1 มกราคม 2573 บรรจุภัณฑ์จะต้องมีน้ำหนักและปริมาตรน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ ในขณะที่ยังเพียงพอต่อการใช้งาน โดยให้ลดที่ว่างที่ไม่จำเป็น และยังห้ามออกแบบให้ดูเหมือนสินค้ามีขนาดใหญ่กว่าความเป็นจริง ทั้งนี้ มีข้อยกเว้นบางประการ เช่น สินค้า GI ที่ได้รับการปกป้องภายใต้กฎหมายของสหภาพยุโรป

"บรรจุภัณฑ์" ภายใต้ PPWR

นิยามของบรรจุภัณฑ์

หมายถึงวัสดุที่ใช้บรรจุ ปกป้อง ขนส่ง จัดการ หรือแสดงสินค้า

- (a) วัสดุที่จำเป็นในการบรรจุหรือรักษาสินค้า
- (b) ส่วนเสริมที่เป็นส่วนหนึ่งของวัสดุข้อ (a)
- (c) ส่วนเสริมที่ติดอยู่กับสินค้าแต่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของวัสดุข้อ (a)
- (d) วัสดุที่ออกแบบมาเพื่อใช้เพื่อแจกจ่ายสินค้า
- (e) วัสดุที่ถูกขายและใช้เพื่อแจกจ่าย
- (f) ถุงชา กาแฟ หรือเครื่องดื่มอื่น ๆ แบบซีมผ่านได้ (ใช้กับเครื่องชง)
- (g) ถุงชา กาแฟ หรือเครื่องดื่มอื่น ๆ แบบซีมผ่านไม่ได้ (ใช้กับเครื่องชง)

วัสดุที่เป็นบรรจุภัณฑ์

- กล่องขนมหวาน
- กระดาษรองเค้กที่มาพร้อมกับเค้ก
- ถุง Sterile
- กระดาษต้นไม้และดอกไม้ ถาดเพาะเมล็ด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เฉพาะการขายและขนส่ง
- ถุงฟอยล์ชาและกาแฟ

วัสดุที่ไม่เป็นบรรจุภัณฑ์

- กระดาษต้นไม้และดอกไม้ ถาดเพาะเมล็ด ใช้สำหรับการผลิตในขั้นตอนต่าง ๆ
- แวกซ์เคลือบซีส
- ปอล็อกไสกรอก
- อุปกรณ์ในรูปแบบที่รีฟิลได้ เช่น กระปุกบดพริกไทยรีฟิล

วัสดุที่เป็นบรรจุภัณฑ์

- ฉลากกาวที่ติดกับผักและผลไม้
- ฉลากกาวที่ใช้ติดบนบรรจุภัณฑ์
- ปอล็อกพลาสติก (Plastic sleeves)
- อุปกรณ์ในรูปแบบที่รีฟิลไม่ได้ เช่น กระปุกบดพริกไทยที่รีฟิลไม่ได้

วัสดุที่ไม่เป็นบรรจุภัณฑ์

- แท็ก RFID

วัสดุที่เป็นบรรจุภัณฑ์

- ถุงกระดาษหรือถุงพลาสติก
- จานหรือถ้วยแบบใช้แล้วทิ้ง
- ฟิล์มยืด
- ถุงแซนวิช

วัสดุที่ไม่เป็นบรรจุภัณฑ์

- ซ้อน ส้อม มีด แบบใช้แล้วทิ้ง
- กระดาษห่อที่ขายแยก
- กระดาษรองเค้ก (ไม่ได้ขายมาพร้อมเค้ก)
- ถ้วยกระดาษ (ไม่ได้ขายมาพร้อมเบเกอรี่)
- จานหรือถ้วยแบบใช้แล้วทิ้ง แต่ไม่ใช่ของที่ใช้เพื่อแจกจ่าย

รูปแบบการใช้งานบรรจุภัณฑ์

Take-Away Packaging

บรรจุภัณฑ์แบบ "นำกลับบ้าน" (มีข้อกำหนดเป็นการเฉพาะในมาตรา 32 และ 33)

Primary Production Packaging

บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่ยังไม่ผ่านการแปรรูป

Sales Packaging

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นหน่วยการขายสำหรับ end user

Grouped Packaging

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มของหน่วยการขายสำหรับ end user หรือวางขายที่ร้านค้า หรือจัดเก็บในโกดัง

Transport Packaging

บรรจุภัณฑ์สำหรับการขนย้าย (ไม่รวมถึงตู้ขนส่งสินค้า)

E-commerce Packaging

สำหรับการค้าออนไลน์

ข้อกำหนดของ PPWR

มาตรา 5-11



ข้อกำหนดด้านความยั่งยืน อาทิ ข้อกำหนดสารอันตราย ปริมาณวัสดุรีไซเคิลขั้นต่ำ พลาสติกชีวภาพ บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้

มาตรา 15-23



ข้อบังคับทั่วไป อาทิ ข้อบังคับสำหรับผู้ผลิต ข้อบังคับสำหรับผู้กระจายสินค้า ข้อบังคับสำหรับผู้ให้บริการ

มาตรา 34



ข้อกำหนดเกี่ยวกับถุงพลาสติก

มาตรา 63



การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green public procurement)

มาตรา 35-39



การตรวจสอบและรับรอง

มาตรา 12-14



ข้อกำหนดด้านฉลาก เครื่องหมาย และการแสดงข้อมูล (รวมถึงการกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อม)

มาตรา 24-33



ข้อกำหนดเฉพาะในการลดบรรจุภัณฑ์และลดขยะจากบรรจุภัณฑ์ อาทิ การลดพื้นที่ว่างภายในบรรจุภัณฑ์ ข้อกำหนดของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ระบบและเป้าหมายการใช้ซ้ำ รีฟิล ข้อกำหนดสำหรับบรรจุภัณฑ์แบบ "นำกลับบ้าน"

มาตรา 58-62



ขั้นตอนการป้องกัน อาทิ ขั้นตอนการรับมือกับความเสี่ยงในระดับชาติ

มาตรา 40-57



การจัดการบรรจุภัณฑ์และขยะจากบรรจุภัณฑ์ อาทิ เรื่องหน่วยงานกำกับดูแล การรายงาน การบริหารจัดการ การป้องกันการเกิดขยะ การขึ้นทะเบียนผู้ผลิต การขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility หรือ EPR) การกำหนดเป้าหมายต่าง ๆ การรายงาน

บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

เมื่อสหภาพยุโรปเริ่มบังคับใช้กฎระเบียบ Regulation (EU) 2025/40 อาจทำให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ต้องปรับตัวอย่างมาก เพื่อดำเนินธุรกิจในตลาดยุโรปได้อย่างยั่งยืนภาคอุตสาหกรรมควรศึกษาทำความเข้าใจ รวมถึงเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมายนี้ โดยกำหนดข้อผูกพันสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ ดังนี้

ผู้ผลิต

(Article 15 - Obligations of manufacturers)

ต้องวางจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับข้อกำหนด และก่อนจำหน่ายต้องดำเนินการประเมินความสอดคล้อง และจัดทำเอกสารทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการติด QR code หรือข้อมูลอื่น ๆ บนแพ็คเกจ และการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนต่อผู้บริโภค หากพบว่าแพ็คเกจไม่ตรงตามมาตรฐาน ผู้ผลิตจะต้องจัดการแก้ไขทันที และต้องสามารถจัดส่งข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับดูแลตามที่ร้องขอ

ผู้จัดหาแพ็คเกจและวัสดุบรรจุภัณฑ์

(Article 16 - Information obligations of suppliers of packaging or packaging materials)

ต้องเตรียมข้อมูลและเอกสารที่จำเป็นแก่ผู้ผลิต โดยข้อมูลดังกล่าวต้องอยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและสามารถจัดเตรียมได้ทั้งในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์

ตัวแทนที่ได้รับอนุญาต

(Article 17 - Authorised representatives)

ต้องดำเนินการตามที่ได้รับอนุญาตจากผู้ผลิต โดยอย่างน้อย ต้องมีการจัดเก็บเอกสารที่จำเป็น และต้องจัดส่งเอกสารให้หน่วยงานกำกับดูแลได้ภายใน 10 วันหลังจากได้รับคำขอ

ผู้นำเข้า

(Article 18 - Obligations of importers)

ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ โดยต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบรรจุภัณฑ์ได้ผ่านกระบวนการประเมินความสอดคล้องและมีเอกสารทางเทคนิคที่จำเป็น



ผู้จำหน่าย

(Article 19 Obligations of distributors)

ผู้จัดจำหน่ายมีหน้าที่ในการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์ก่อนที่จะนำออกสู่ตลาด เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ผลิตได้ลงทะเบียนและปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายต้องไม่วางบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในตลาด และต้องมีการเก็บรักษาและขนส่งที่ไม่ทำให้บรรจุภัณฑ์สูญเสียความสอดคล้องกับข้อกำหนด การใช้ข้อมูลจากผู้ผลิตจะต้องจำกัดเฉพาะการตรวจสอบความสอดคล้องเท่านั้น และในกรณีที่บรรจุภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ผู้จัดจำหน่ายต้องดำเนินการมาตรการแก้ไขปัญหามากที่สุด การนำสินค้าออกจากชั้นวางหรือการเรียกคืนสินค้า และรายงานไปยังหน่วยงานกำกับดูแล พร้อมทั้งต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น





Regulation (EU) 2025/40 ฉบับนี้ไม่ได้ระบุค่าปรับเป็นตัวเลขตายตัว แต่สิ่งที่กฎหมายกำหนดคือ ให้ประเทศสมาชิกเป็นผู้กำหนดเองว่าการละเมิดข้อกำหนดในกฎหมายนี้จะมีบทลงโทษอย่างไร รวมถึงจะมีการกำหนดค่าปรับหรือไม่ และเท่าไร โดยบทลงโทษเหล่านี้จะต้องมีประสิทธิภาพ (effective) เป็นไปตามสมควร (proportionate) และมีการป้องปราม (dissuasive) ซึ่งประเทศสมาชิกต้องแจ้งกฎเกณฑ์บทลงโทษที่กำหนดขึ้นให้คณะกรรมการการยุโรปทราบภายในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2570



เนื่องจากเป็นกฎหมายที่เพิ่งประกาศเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567 และลงใน Official Journal เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2568 ปัจจุบันจึงยังไม่มีประเทศสมาชิกได้ออกกฎหมายระดับประเทศเพื่อรองรับระเบียบฉบับนี้ คาดว่าประเทศสมาชิกส่วนใหญ่ยังอยู่ในช่วงวิเคราะห์กฎหมาย และวางแผนว่าจะเปลี่ยนแปลง Regulation (EU) 2025/40 เป็นมาตรการภายในประเทศอย่างไร โดยประเทศที่เคลื่อนไหวเร็ว เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ ก็อาจเริ่มร่างกฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมายสิ่งแวดล้อมเดิมแล้ว



กฎหมายเดิม (Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste) ซึ่งสหภาพยุโรปใช้มาตั้งแต่ปี 2537 และถูกยกเลิกโดย Regulation 2025/40 ก็กำหนดให้ประเทศสมาชิกต้องออกกฎหมายภายในที่กำหนดบทลงโทษสำหรับการไม่ปฏิบัติตาม โดยประเทศอย่างเยอรมนีมีกฎหมาย Verpackungsgesetz (Packaging Act) มีค่าปรับสูงได้ถึง 200,000 EUR และฝรั่งเศสมีกฎหมาย Code de l'environnement (Environmental Code) มีบทลงโทษกรณีต่าง ๆ เป็นการจำคุก 6 เดือน - 5 ปี และค่าปรับสูงได้ถึง 3,000 – 300,000 EUR เห็นได้ว่ากฎหมายเดิมนั้นมีบทลงโทษอย่างเข้มงวดในเรื่องนี้



กรณีศึกษา



สำนักงานมาตรฐานอาหารของประเทศอังกฤษ (Food Standards Agency หรือ FSA) ได้จัดทำกรณีศึกษาการใช้บรรจุภัณฑ์ทางเลือก ซึ่งมีความน่าสนใจต่อการขับเคลื่อนไปสู่การยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

กรณีที่ 1 London Marathon



ในปี 2561 เป็นครั้งแรกของลอนดอนในการจัดงานแข่งขันวิ่งมาราธอน (London Marathon) แบบปลอดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง มีเป้าหมายเพื่อลดพลาสติกด้วยการทดลองบรรจุน้ำดื่มในถุงจากสาหร่าย ซึ่งเป็นถุงมั่งสวิติและปราศจากกลูเตน (Gluten) สามารถรับประทานได้ มีอายุการเก็บรักษาสั้น แผ่นฟิล์มจะเริ่มหดตัวและสลายได้เองตามธรรมชาติในเวลา 4-6 สัปดาห์ เมื่อเทียบกับขวดพลาสติกที่ใช้เวลานานถึง 450 ปี ทั้งนี้ สามารถลดจำนวนขวดลงจาก 920,000 เหลือ 704,000 ขวดที่สำคัญคือสาหร่ายสามารถผลิตได้ในท้องถิ่นและไม่ต้องใช้ น้ำและปุ๋ย และถุงสาหร่ายนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการผลิตต่ำกว่าขวดพลาสติกอีกด้วย

กรณีที่ 2 University of Cambridge Catering Services

ในปี 2558 มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ร่วมกับ Vegware หยุดจำหน่ายขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยติดตั้งจุดบริการน้ำดื่มไว้ทั่วมหาวิทยาลัย พร้อมสร้างแอป “Refill” เพื่อแนะนำผู้คนไปยังจุดบริการ รวมถึงบรรจุภัณฑ์สำหรับร้านอาหารและร้านค้า เช่น ขามจากขานอ้อยที่สามารถนำเข้าไมโครเวฟและช่องฟรีซได้ ตลอดจนบรรจุภัณฑ์จากไบโอโพลีเอสเตอร์ที่ได้จากชีวมวล และกรดโพลีแลคติก (PLA) ซึ่งสามารถนำมาทำปุ๋ยหมักและกำจัดร่วมกับขยะอาหาร หรือกำจัดโดยใช้

การย่อยสลายแบบไม่ใช้ออกซิเจนได้ โดยได้เตรียมถังปุ๋ยหมักไว้ทั่วมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการกำจัดบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมนี้ มหาวิทยาลัยลดคาร์บอนได้ถึง 105 ตันต่อเดือน และลดการนำทรัพยากรใหม่มาใช้ (Virgin Material) ได้ถึง 710 กิโลกรัมต่อเดือน



กรณีที่ 3 ร้านอาหาร Wagamama UK

ในปี 2565 ร้านอาหาร Wagamama ใน UK นำขามจากวัสดุรีไซเคิลร่วมกับกระดาษแข็งและคริสตัลลินโพลีเอทิลีนเทเรพทาเลต (C-PET) ที่รีไซเคิลได้ 100% มาใช้กับบริการชื้อกลับบ้าน และ Delivery เนื่องจากวัสดุมีคุณสมบัติทนความร้อนและเป็นเกราะป้องกันออกซิเจน คาร์บอนไดออกไซด์ น้ำ และไนโตรเจน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรจุภัณฑ์นี้สามารถทดแทนการใช้พลาสติกได้มากถึง 330 ตันต่อปี หรือเทียบเท่าขามพลาสติกจำนวน 8.1 ล้านใบ และปริมาณการปล่อยคาร์บอนลดลง 33%

ในขณะเดียวกัน เปิดตัวโครงการ “wagamama bowl bank” (ธนาคารขาม) สามารถนำขามสะอาดมาส่งคืนที่ร้าน เพื่อแลกกับการรับประทานอาหารฟรีในร้านครั้งถัดไป เมื่อซื้ออาหารจานหลัก ซึ่งขามจะถูกนำไปทำความสะอาดและนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง



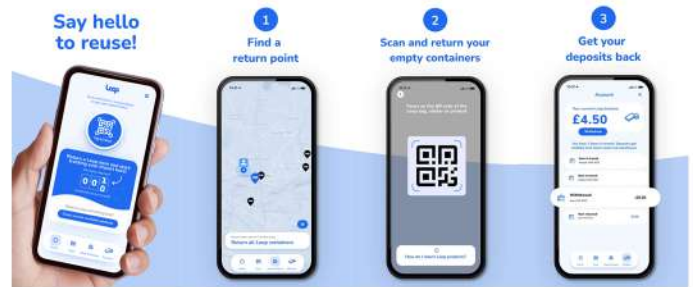
กรณีศึกษา

กรณีที่ 4 McDonald's Europe



ในปี 2562 McDonald's Europe เปิดตัวแก้วไฟเบอร์ "McFlurry" แบบไม่ใช้พลาสติก โดยผลิตจากวัสดุรีไซเคิล และได้รับการรับรองว่ายั่งยืน 100% ออกแบบมาเพื่อป้องกันการรั่วซึมและนำมาใช้สำหรับเครื่องตีเย็น ซึ่งสามารถจับเครื่องตีจากฝาได้โดยตรงโดยไม่ต้องใช้หลอดดูด บรรจุภัณฑ์นี้ช่วยประหยัดพลาสติกได้ถึง 1,200 ตันต่อปี ทั้งยังดำเนินการทดลองใช้วัสดุทดแทนไม้และกระดาษแทนการใช้ช้อนอีกด้วย รวมถึงพิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่กินได้ให้เป็นทางเลือกเพื่อแทนบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น สำหรับใช้บรรจุซอสและไอศกรีม นอกจากนี้ McDonald's Germany นำร่องโครงการ "ReCup" โดยสามารถนำแก้วที่ใช้แล้วมาส่งคืน เพื่อทำความสะอาดและนำกลับมาใช้ซ้ำอีกครั้ง

กรณีที่ 5 Loop



ในปี 2564 โครงการ Loop ถูกทดลองใช้ในร้าน Tesco 10 แห่งทั่วมิดแลนด์ ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลัก 4Rs ของ Tesco ได้แก่ Remove Reduce Reuse Recycle โดยลูกค้าสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น แก้ว สแตนเลส ซึ่งต้องชำระเงินมัดจำผ่านแอป "Loop Deposit" และต้องส่งคืนบรรจุภัณฑ์ที่จุด Loop Return Point ในร้าน พร้อมสแกนรหัส QR Code บนบรรจุภัณฑ์ที่ส่งคืน จากนั้นจะได้รับเงินมัดจำคืนผ่านแอป ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์จะถูกนำไปทำความสะอาดและนำกลับมาใช้ซ้ำอีก





ความคิดเห็นของโลก

สหรัฐอเมริกา

สหรัฐฯ มีความกังวลว่าประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปแต่ละประเทศได้พัฒนามาตรการที่อาจแตกต่างไปจาก Regulation (EU) 2025/40 เช่น กฎระเบียบของสเปน ว่าด้วยบรรจุภัณฑ์และขยะบรรจุภัณฑ์ซึ่งได้กำหนดการทำเครื่องหมายสำหรับการรีไซเคิลภายในประเทศ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อเดือนมกราคม 2568 จึงเกิดคำถามว่าสหภาพยุโรปจะจัดการกับข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ของประเทศสมาชิกอย่างไร และเมื่อ Regulation (EU) 2025/40 มีผลบังคับใช้ สหภาพยุโรปสามารถยืนยันได้หรือไม่ว่ากฎหมายนี้จะเข้ามาแทนที่ข้อกำหนดของประเทศสมาชิก และสหรัฐฯ ยังแสดงความกังวลเกี่ยวกับข้อกำหนดวัสดุรีไซเคิลในสินค้าจากประเทศที่สามที่ต้องใช้มาตรฐานเดียวกันกับสหภาพยุโรปและอาจจะต้องได้รับการตรวจประเมินจากบุคคลที่สาม ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการค้า นอกจากนี้ ยังมีข้อกำหนดที่ส่งผลให้หน่วยงานกำกับดูแลของสหรัฐฯ เข้าตรวจประเมินที่โรงงาน (onsite audit)

และยืนยันการปฏิบัติตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป ซึ่งสหรัฐฯ ชี้ว่าหน่วยงานกำกับดูแลของสหรัฐฯ ไม่มีข้อกำหนดที่จะทำให้ต้องบังคับใช้กฎหมายนี้ของสหภาพยุโรป จึงมีความกังวลว่าอาจเป็นการจำกัดความสามารถของผู้ผลิตสหรัฐฯ ในการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิลและบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารไปยังสหภาพยุโรป

สหรัฐฯ ยังเรียกร้องให้สหภาพยุโรปหลีกเลี่ยงการเพิ่มภาระให้กับโรงงานรีไซเคิลในประเทศที่สาม และคำนึงถึงกฎระเบียบที่มีบังคับใช้อยู่แล้วในประเทศผู้ส่งออก ที่อาจจะตรงตามหรือเกินกว่ามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของสหภาพยุโรป และสุดท้าย สหรัฐฯ ได้สื่อสารความกังวลของภาคอุตสาหกรรม ว่าจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายให้ 70% ของบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ซึ่งรวมถึงอีคอมเมิร์ซ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ภายในปี 2583



พบสาร PFAS ในหลอดกระดาษ
แต่ไม่พบในหลอดพลาสติก

หลอดกระดาษมีราคาแพง

หลอดกระดาษไม่ใช่ทางเลือกที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมเนื่องจากปล่อย CO2 มากกว่า
และใช้น้ำปริมาณมากกว่า ในการผลิต

ความคิดเห็นของโลก

รัสเซีย

สหภาพยุโรปจำเป็นต้องอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับคำศัพท์จำนวนมาก เช่น คำว่า “high quality recycling” และคำว่า “transport packaging” เนื่องจากมีคำจำกัดความที่กว้างเกินไป และไม่มีการอ้างอิงถึงมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และคัดค้านการห้ามใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เช่น บรรจุภัณฑ์สำหรับผลไม้สดขนาดเล็ก หรือบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กสำหรับเครื่องสำอางในโรงแรม

รัสเซียเชื่อว่ากฎระเบียบนี้อาจทำให้เกิดข้อจำกัดทางการค้าเกินความจำเป็น และอาจไม่เป็นไปตามกฎของ WTO โดยเฉพาะข้อตกลง TBT เนื่องจากกฎระเบียบดังกล่าวไม่ได้ขึ้นอยู่กับมาตรฐานสากล อาจสร้างความไม่แน่นอนอย่างมากในตลาดสหภาพยุโรป และเป็นอุปสรรคที่ไม่จำเป็นต่อการค้าระหว่างประเทศ โดยรัสเซียได้เรียกร้องให้สหภาพยุโรปปรับกฎระเบียบฉบับนี้ให้สอดคล้องกับพันธกรณีของ WTO

จีน

ข้อกังวลหลักของจีน 5 ข้อ คือ (1) Regulation (EU) 2025/40 เสนอแผนความรับผิดชอบของผู้ผลิตที่ขยายออกไป (Extended Producer Responsibility) แต่ไม่ได้ระบุรายละเอียดการดำเนินการและความรับผิดชอบของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (2) กฎระเบียบไม่ได้ระบุว่าผู้นำเข้าและผู้ผลิตภายในสหภาพยุโรป ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการผลิตเท่าเทียมกันหรือไม่ (3) เมื่อวัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์พลาสติกเกินเกณฑ์ที่กำหนด จะส่งผลให้ประสิทธิภาพและรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (4) การปฏิบัติตามข้อกำหนดอาจเป็นอุปสรรคต่อการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี พร้อมสร้างภาระให้แก่ผู้ประกอบการ และ (5) บรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งและบรรจุภัณฑ์สำหรับอีคอมเมิร์ซนั้นยากต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดให้มีอัตราส่วนพื้นที่ว่างต่ำกว่า 40%



นอกจากนี้ยังมีอีก 4 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย เม็กซิโก กัวเตมาลา และตุรกี ที่มีข้อกังวลต่อกฎระเบียบ Regulation (EU) 2025/40 ของสหภาพยุโรป

โดย สหภาพยุโรป ได้ชี้แจงว่า กฎระเบียบเหล่านี้ได้ส่งเสริมความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์และการจัดการขยะ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ร่วมกันของสหภาพยุโรป ในการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยทราบว่าภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับกฎระเบียบนี้ แต่ก็เชื่อว่าต้นทุนจะไม่มากเกินไปและมีความเหมาะสม

เมื่อเทียบกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ สหภาพยุโรปได้กำหนดกรอบเวลาการปฏิบัติของภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมกับสิ่งที่ต้องดำเนินการแล้ว

ทั้งนี้ ปัจจุบันกระบวนการทางกฎหมายของสหภาพยุโรปได้ข้อสรุปแล้ว และไม่สามารถแก้ไขระเบียบเพิ่มเติมได้อีก หลังจากนั้นจะเป็นกระบวนการออกกฎหมายลูกเพิ่มเติม ซึ่งต้องคอยติดตามความคืบหน้ากันต่อไป

ACFS **EARLY** warning



สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

50 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์: 02-561-4190, 02-561-4204 โทรสาร: 02-256-4088
E-mail: acfsearlywarning@gmail.com / warning.acfs.go.th
Facebook: Early Warning เตือนภัยสินค้าเกษตร @acfsearlywarning

WEBSITE



FACEBOOK

